


「사회적기업가 육성사업」 [사회적협동조합 세상만사] 사업제안서 요약본(역량표)

1

일반현황

		구분																																					
	주소	대전광역시 중구 대흥로10번길 9, 2층(대사동)		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(대전충청) <input checked="" type="checkbox"/> 소셜벤처 아이디어 경연 대회 권역별 지원기관(강원, 충청 권역) <input type="checkbox"/> 특화()																																		
	홈페이지 (대표이메일)	http://www.sesangmansa.kr (3829924@naver.com)																																					
	대표전화 (팩 스)	042-331-0222																																					
	육성 담당자	이름	역할	이메일	사무실 연락처																																		
		정완숙	총괄책임자	sesang10004coop@gmail.com	070-7865-5759																																		
		김지훈	매니저	3829924@naver.com	042-320-9540																																		
		박민혜	담임멘토	3829924@naver.com	042-320-9540																																		
	송승민	담임멘토	3829924@naver.com	042-320-9540																																			
기관 미션 및 연혁																																							
<p><input type="checkbox"/> 세상만사의 설립목표</p> <p>사회적경제 내 주체들의 공존·공생·공유의 연대와 협동을 통해 사회적, 경제적 이익과 보람을 도모하는 가치추구 공동체로서 조합원의 성장과 건강한 사회적경제 생태계를 조성하고 시민의 삶의 질 향상과 지역사회의 균형 있는 발전에 기여</p> <p><input type="checkbox"/> 주요 연혁</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">2015. 05 ~ 07.</td> <td>1~5기 육성사업 창업팀 네트워크기획단 구성 및 3회 운영</td> </tr> <tr> <td>2015. 08 ~ 2016. 07</td> <td>창업네트워크 법인설립 추진위원회 구성 및 8회 운영</td> </tr> <tr> <td>2016. 08 ~ 2016. 09.</td> <td>사회적협동조합 세상만사 설립 총회 준비위원회 구성 및 5회 운영</td> </tr> <tr> <td>2015. 07 ~ 2016. 09.</td> <td>네트워크 파티 10회 운영</td> </tr> <tr> <td>2016. 10.</td> <td>사회적협동조합 세상만사 설립 총회</td> </tr> <tr> <td>2016. 12.</td> <td>사회적협동조합 인가</td> </tr> <tr> <td>2017. 01.</td> <td>사회적협동조합 세상만사 법인등기 완료</td> </tr> <tr> <td>2017. 02.</td> <td>사회적협동조합 세상만사 사업자등록</td> </tr> <tr> <td>2017. 03 ~ 06.</td> <td>사회적기업 창업 입문과정 운영사업 (풀뿌리사람들과 컨소시엄 참여)</td> </tr> <tr> <td>2017. 03 ~ 05.</td> <td>소셜벤처창업지원역량강화 '멘토기초학습회' 운영</td> </tr> <tr> <td>2017. 06 ~ 07.</td> <td>서구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영</td> </tr> <tr> <td>2017. 07 ~ 08.</td> <td>동구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영</td> </tr> <tr> <td>2017. 03 ~ 08.</td> <td>사회혁신기업가 네트워크 파티 3회 개최</td> </tr> <tr> <td>2017. 10.</td> <td>유성구 사회적경제한마당 참여</td> </tr> <tr> <td>2018. 01 ~ 12</td> <td>2018년 사회적기업가육성사업 창업지원기관</td> </tr> <tr> <td>2018. 03.</td> <td>2018 사회적경제 '멘토학습회' 운영</td> </tr> <tr> <td>2018. 04 ~ 10</td> <td>2018년 사회적기업 창업입문과정 운영</td> </tr> </table>						2015. 05 ~ 07.	1~5기 육성사업 창업팀 네트워크기획단 구성 및 3회 운영	2015. 08 ~ 2016. 07	창업네트워크 법인설립 추진위원회 구성 및 8회 운영	2016. 08 ~ 2016. 09.	사회적협동조합 세상만사 설립 총회 준비위원회 구성 및 5회 운영	2015. 07 ~ 2016. 09.	네트워크 파티 10회 운영	2016. 10.	사회적협동조합 세상만사 설립 총회	2016. 12.	사회적협동조합 인가	2017. 01.	사회적협동조합 세상만사 법인등기 완료	2017. 02.	사회적협동조합 세상만사 사업자등록	2017. 03 ~ 06.	사회적기업 창업 입문과정 운영사업 (풀뿌리사람들과 컨소시엄 참여)	2017. 03 ~ 05.	소셜벤처창업지원역량강화 '멘토기초학습회' 운영	2017. 06 ~ 07.	서구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영	2017. 07 ~ 08.	동구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영	2017. 03 ~ 08.	사회혁신기업가 네트워크 파티 3회 개최	2017. 10.	유성구 사회적경제한마당 참여	2018. 01 ~ 12	2018년 사회적기업가육성사업 창업지원기관	2018. 03.	2018 사회적경제 '멘토학습회' 운영	2018. 04 ~ 10	2018년 사회적기업 창업입문과정 운영
2015. 05 ~ 07.	1~5기 육성사업 창업팀 네트워크기획단 구성 및 3회 운영																																						
2015. 08 ~ 2016. 07	창업네트워크 법인설립 추진위원회 구성 및 8회 운영																																						
2016. 08 ~ 2016. 09.	사회적협동조합 세상만사 설립 총회 준비위원회 구성 및 5회 운영																																						
2015. 07 ~ 2016. 09.	네트워크 파티 10회 운영																																						
2016. 10.	사회적협동조합 세상만사 설립 총회																																						
2016. 12.	사회적협동조합 인가																																						
2017. 01.	사회적협동조합 세상만사 법인등기 완료																																						
2017. 02.	사회적협동조합 세상만사 사업자등록																																						
2017. 03 ~ 06.	사회적기업 창업 입문과정 운영사업 (풀뿌리사람들과 컨소시엄 참여)																																						
2017. 03 ~ 05.	소셜벤처창업지원역량강화 '멘토기초학습회' 운영																																						
2017. 06 ~ 07.	서구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영																																						
2017. 07 ~ 08.	동구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영																																						
2017. 03 ~ 08.	사회혁신기업가 네트워크 파티 3회 개최																																						
2017. 10.	유성구 사회적경제한마당 참여																																						
2018. 01 ~ 12	2018년 사회적기업가육성사업 창업지원기관																																						
2018. 03.	2018 사회적경제 '멘토학습회' 운영																																						
2018. 04 ~ 10	2018년 사회적기업 창업입문과정 운영																																						

사업 추진 방향 및 목표	
사업추진 방향	1) 사회문제를 혁신적으로 해결하고자 하는 의자가 있는 다양한 영역에서의 사회혁신기업가 발굴과 역량강화 2) 한국사회와 지역이 당면한 소셜이슈 발굴과 발견 3) 지역기반형 지속가능한 비즈니스모델 개발 4) 연대와 협동의 사회적경제 가치 확산과 사회적경제 생태계의 혁신적 구상과 조성
사업 목표	1) 친밀한 지원 방법론(관계형성->성장지원->전체자원연계) 에 의한 사회혁신기업가 발굴과 성장, 자립지원을 통한 건강한 예비사회적기업가 배출 2) 자기주도적인성장 중심의 액션러닝 방식을 통한 주체역량 강화 3) 조기창업과 비즈니스 실천과정, 자원연계를 통한 성장 설계 4) 창업팀 성장 및 생애주기별 맞춤형 지원을 통한 우수창업팀 사례 발굴

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	대전 중구 대흥로 10번길 9, 2층(대사동)			대전광역시 서구 대덕대로239(대교눈높이 사옥) 3.4층 대전시 중구 보문로293 / 협동의 집		
확보(예정)일	2017년 1월 1일~현재까지			2018년 10월~현재까지		
면 적	193.08m ²			781m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상	사무용, 회의용	25	책상	사무용, 회의용	20
	의자	사무용, 회의용	50	의자	사무용, 회의용	50
	빔프로젝트	교육 및 회의	2	빔프로젝트	교육 및 회의	2
	복합기	사무용	2	냉난방기	공간운영	2
공간이미지	 			 		
	 			 		
	<사무공간, 교육장, 회의실>			<입주 및 코워킹, 교육장>		

□ 네트워크·자원연계

1) 네트워크 활성화를 통한 발굴, 성장지원, 판로개척

영역	세부내용	비고
시민사회영역	- 여성, 환경 분야의 발굴 수요 및 영역확장	<ul style="list-style-type: none"> 전문멘토링 -경영지원 -역량강화 • 협업공동사업 (외부확장) -박람회(채용) -공동브랜드 -홍보플랫폼 • 창업자금연계 • 네트워크와 자원연계
중간지원기관	- 세종지역의 창업자, 대학생 청년소셜벤처가 발굴 - 창조경제혁신센터를 통한 소셜벤처가 발굴, 기술개발지원	
마을공동체	- 마을의 문제 해결 아이템 발견 - 지역기반의 지속가능한 비즈니스모델 개발 - 창업교육에 대한 참여자 증가와 신규 사회적기업가 발굴	
지자체와의 협력	- 동구, 서구, 대덕구 사회적기업가 발굴 아카데미 운영 - 유성구소셜프랜차이즈 창업지원사업을 통한 발굴, 육성	
사회적경제 영역	- 한발사회적협동조합연합회, 대전지역자활센터, 마을과복지연 구소 등을 통한 재도전발굴, 성장지원	

2) 외부 자원연계 활용 계획



□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	장용석	대전시사회적자본지원센터/이사장	창업 비즈니스	기존	11	김난희	노무법인강산/소속노무사	노무사	기존
2	유승민	대전사회적경제연구원/이사장	창업 비즈니스	기존	12	연규동	현대회계법인/이사	회계사	기존
3	이원표	대전사회적경제연구원부설 소셜경영연구소/부소장	창업 비즈니스	기존	13	하상미	우일회계사무소/회계사	회계사	기존
4	조세종	대전사회적경제연구원부설 소셜경영연구소/소장	창업 비즈니스	기존	14	김우찬	법률사무소 다담 대표변호사	법률	기존
5	김성훈	민들레의료복지사회적협동조합/부이사장	창업, 비즈니스	기존	15	오영진	위즈온협동조합/대표	peer	기존
6	이용원	사회적기업 (주)공감만세/공동대표이사	창업 비즈니스	기존	16	박영기	봄소포트/대표	peer	기존
7	홍혜영	위즈온협동조합/팀장	창업 비즈니스	기존	17	하현숙	사회적협동조합디자인혜움/이사장	peer	기존
8	전명국	SK 대전 창조경제혁신센터/부장	창업 비즈니스	기존	19	이정희	브랜드컴퍼니협동조합/대표	peer	기존
9	이원호	품앗이마을사회적협동조합/이사	창업 비즈니스	기존	19	김진호	모두의 책협동조합/이사장	peer	기존
10	황정현	대전사회적경제연구원/센터장	창업 비즈니스	기존	20	이호성	(주)벅스박스/대표	peer	기존

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

1) 선정과정 및 예상 일정

모집	⇒	서면심사	⇒	심층면접	⇒	대면심사
2018.12~2019.1		2019. 1월 중순		2019년 1월 말		2019년 1월 말
-설명회 -간담회 -아이디어워크숍 -유선, 대면상담		-신청팀 브리핑 -1.2배수이상 -발표		- 소셜미션 및 비즈니스모델 수립 점검 과제 수행 - 창업의지 및 가능성		-PPT발표 -우선순위

2) 선정계획

○ 선정방향

- 해결하고자 하는 사회문제에 대한 구체성과 구조적 인식
- 사회적기업가로서의 자질 - 참가동기, 사회문제해결의 진정성, 역량
- 소셜미션을 실행할 수 있는 수익모델의 적절성과 시장가능성
- 사회적기업가육성사업의 특징과 인큐베이팅 안내 강화
 - 협약체결 1개월내 사전컨설팅 추진과 평가제도
 - 예비창업자와 초기창업자의 차별화된 성과목표에 따른 인큐베이팅과정 안내
 - 19년도 예비사회적기업지정 지침 변경에 따른 준비과정안내
- 심층면접을 통한 창업의지 및 사회적기업가적 자질 재고
 - 사회문제의 구체성, 사업몰입도, 혁신적인 사고방식, 사회문제 해결의 진정성 재고
 - 사회적기업가로서의 윤리의식, 참여동기, 팀결성과정 확인
 - 창업계획시기와 시장진입 가능성 확인

3) 서류심사 계획

- 일 시 : 접수마감 후 5일 이내(2019년 1월 18일 예정)
- 장 소 : 소셜캠퍼스온-대전(이벤트홀)
- 심사위원 : 운영위원으로 구성
- 심사자료 : 창업팀 신청서류(제본), 브리핑자료(멘토 검토사항), 심사표
- 심사일정

4) 심층면접 계획

- 일 시 : 서류심사 결과 발표 후 7일 이내(2019년 1월 22일 ~ 24일 예정)
- 장 소 : 소셜캠퍼스온-대전
- 대 상 : 서면심사 합격자팀 대표 및 구성원(35개팀이상, 70명 예정)
- 주요수행인력 : 전담멘토(육성사업 담임멘토와 전문멘토로 구성)
보조멘토(중간지원기관실무자, 선배창업팀 대표로 구성)

○ 주요내용

- 사회적기업의 개념과 주요정책 이해, 사회적경제의 이해, 사례강의
- 소셜미션수립, 비즈니스모델 수립, 시장조사방법, 예비사회적기업 제도이해
- 심층 인터뷰

5) 대면심사 계획

- 일 시 : 심층면접 종료 후 7일 이내(2019년 1월 30일 예정)
- 장 소 : 소셜캠퍼스온-대전(이벤트홀)
- 대 상 : 심층면접 수료팀

- 심사위원장 : 사회적기업가육성사업 총괄책임자
- 심사위원 : 운영위원으로 구성
- 심사방법 : 1개팀씩 5분발표, 5분 질의응답
- 심사일정(수료팀 수에 따라 변경가능)

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

1) 창업팀 성장, 생애주기별 지원전략

시기 단계	1월~3월 관계형성	4~6월 성장지원	7~9월 자원연계	10월 이후 네트워크확장
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 발굴 • 사전교육 • 사전컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> • SM+BM -아이템적정성 -고객조사 -시장조사 • 법인설립 -조직형태 및 시기 -팀빌딩 • 의무교육 및 공통교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 매출, 고용 • 예비진입지원 • 공동사업 • 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적 멘토링 -경영지원 -역량강화 • 협업공동사업 (외부확장) -박람회(채용) -공동브랜드 -홍보플랫폼 • 창업자금연계 • 네트워크와 자원연계

2) 유형분류와 월별, 분기별 진단에 따른 과제해결, 성장지원을 통한 통합지원 멘토링 운영



3) 주요 창업 프로그램 운영

구 분	운 영 계 획	비고
담임멘토링	<ul style="list-style-type: none"> □ 담임멘토의 전담율에 따른 창업팀 분류 (멘토 1인 당 12개팀) □ 멘토링 추진 계획 점검 : 월 1회 실무회의를 통해 실시 □ 멘토협의회 : 사전컨설팅 직후, 상하반기 실시 □ 분기별 1회 성장단계별 지표에 의한 창업팀 진단 및 유형분류, 비계설계, 멘토링설계 보완 □ 월별 정기멘토링 실시 : 팀당 1회 이상 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 사용 계획 검토, 사업 추진현황 점검 - 판로개척, 고개확보를 위한 전문멘토 매칭 및 자원연계 모색 	월1회 이상

	<div><input type="checkbox"/> 월별 멘토링보고서 작성, 제출</div> <div><input type="checkbox"/> 선배창업팀의 책임멘토 연계를 통한 peer멘토링 강화</div>																																																	
책임멘토 (그룹멘토링)	<div><input type="checkbox"/> 창업팀간 창업모델 발굴</div> <div><input type="checkbox"/> 네트워크 촉진</div> <div><input type="checkbox"/> 공동과제 확인 및 방향 설정, 자원연계</div> <div><input type="checkbox"/> 그룹멘토링 진행</div> <div><input type="checkbox"/> 과제 자문 및 자원연계 활동</div> <div><input type="checkbox"/> 자문보고서, 자원연계실적 자료 제출</div>	분기 1회																																																
전문멘토링	<div><input type="checkbox"/> 창업팀 성장단계별 맞춤형 전문멘토 매칭<ul style="list-style-type: none">- 기초멘토링 : 창업팀 분야와 업종에 따른 매칭- 법률, 세무, 회계, 마케팅, 판로지원, 자금연계 : 공통교육 이후 팀별 개별 멘토링 제공- 시제품개발 및 기술개발 : 대전창조경제혁신센터- 지정 및 인증지원 : 설명회 및 개별상담 지원</div> <div><input type="checkbox"/> 멘토학습회 및 회의 : 단계별, 월별 멘토링 실시 전</div> <div><input type="checkbox"/> 멘토협의회 : 상·하반기, 전문멘토 교육과정 실시</div> <div><input type="checkbox"/> 멘토링보고서 작성, 제출</div>	3회/ 6시간 이상																																																
의무 교육	<table><tr><th>교육명</th><th>추진배경및목표</th><th>방법 및 절차</th><th>내용</th><th>공 통</th><th>선 택</th></tr><tr><td>조직 디자인 (2시간)</td><td>-사회적기업 인증 조직 과 조직 형태별 특성과 설립과정에 대한 이해 -창업팀에 맞는 조직형 태 선택과 설립 실습을 통해 법인설립과정 설계</td><td>-이론강의 -워크숍</td><td>-사회적기업 인증 조직과 조직형태별 특성과 설립과정 강의 -법인 설립과정 워 크숍 및 서류 작성 실습</td><td>○</td><td></td></tr><tr><td>조직 운영 실무 (2시간)</td><td>-조직운영을 위해 필요 한 과정 이해 -조직운영에서 사람의 중요성 이해 -조직의 업무 시스템의 중요성 이해 -이론 강의 후 창업팀별 목표 조직 형태에 따른 조직운영시스템 설계</td><td>-이론강의 -워크숍</td><td>-조직관리 -업무프로세서 설정</td><td>○</td><td></td></tr><tr><td>선배창 업가와 의 만남 (2시간)</td><td>-선배 창업가와의 만남 을 통해 창업 초기 어려 움에 대해 이해 -선배 창업가와의 네트 워크 형성</td><td>-테 이 블 토크</td><td>-업종별 창업생애별 애로사항 및 과정이 해</td><td>○</td><td></td></tr><tr><td>아이템 타당성 조사 (4시간)</td><td>-아이템의 타당성을 조 사 하기 위한 방법 이해 -시장 세분화 및 거점 시장 선택등 고객 찾기 과정에 대한 이해</td><td>-이론강의 -워크숍</td><td>-사업 타당성 검증 프로세스의 이해</td><td>○</td><td></td></tr><tr><td>리더쉽 (2시간)</td><td>-조직의 미션과 비전 달 성에 대한 이해 -조직의Process Innovation에 대한 이해 -사회적기업의 갈등발 생요인과 해결방안에 대 한 이해</td><td>-이론강의 -그룹별마 케팅 전략 수립</td><td>-리더십 -우리조직의 리더 십</td><td></td><td>○</td></tr><tr><td>기획안 작성법 (5시간)</td><td>-사업의 특성에 맞게 기 획 프로세스를 설계하고 수행하는 과정에서 필요 한 논리 지, 분석적, 창 의적, 통합적 사고능력 과 다양한 기법을 이해 하고 활용</td><td>-이론강의 -워크숍</td><td>-기획주제 정의, 과 제 도출, 컨셉 정 의, 실행방안 도출, 실행계획 구체화 -그룹별 공개 멘토 링</td><td></td><td>○</td></tr><tr><td>마케팅</td><td>-마케팅에 대한 이론적</td><td>-이론강의</td><td>-마케팅의 개념.</td><td></td><td>○</td></tr></table>	교육명	추진배경및목표	방법 및 절차	내용	공 통	선 택	조직 디자인 (2시간)	-사회적기업 인증 조직 과 조직 형태별 특성과 설립과정에 대한 이해 -창업팀에 맞는 조직형 태 선택과 설립 실습을 통해 법인설립과정 설계	-이론강의 -워크숍	-사회적기업 인증 조직과 조직형태별 특성과 설립과정 강의 -법인 설립과정 워 크숍 및 서류 작성 실습	○		조직 운영 실무 (2시간)	-조직운영을 위해 필요 한 과정 이해 -조직운영에서 사람의 중요성 이해 -조직의 업무 시스템의 중요성 이해 -이론 강의 후 창업팀별 목표 조직 형태에 따른 조직운영시스템 설계	-이론강의 -워크숍	-조직관리 -업무프로세서 설정	○		선배창 업가와 의 만남 (2시간)	-선배 창업가와의 만남 을 통해 창업 초기 어려 움에 대해 이해 -선배 창업가와의 네트 워크 형성	-테 이 블 토크	-업종별 창업생애별 애로사항 및 과정이 해	○		아이템 타당성 조사 (4시간)	-아이템의 타당성을 조 사 하기 위한 방법 이해 -시장 세분화 및 거점 시장 선택등 고객 찾기 과정에 대한 이해	-이론강의 -워크숍	-사업 타당성 검증 프로세스의 이해	○		리더쉽 (2시간)	-조직의 미션과 비전 달 성에 대한 이해 -조직의Process Innovation에 대한 이해 -사회적기업의 갈등발 생요인과 해결방안에 대 한 이해	-이론강의 -그룹별마 케팅 전략 수립	-리더십 -우리조직의 리더 십		○	기획안 작성법 (5시간)	-사업의 특성에 맞게 기 획 프로세스를 설계하고 수행하는 과정에서 필요 한 논리 지, 분석적, 창 의적, 통합적 사고능력 과 다양한 기법을 이해 하고 활용	-이론강의 -워크숍	-기획주제 정의, 과 제 도출, 컨셉 정 의, 실행방안 도출, 실행계획 구체화 -그룹별 공개 멘토 링		○	마케팅	-마케팅에 대한 이론적	-이론강의	-마케팅의 개념.		○	의무 교육 20 시간 이상 (공통 : 11시간, 선택 : 9 시간)
	교육명	추진배경및목표	방법 및 절차	내용	공 통	선 택																																												
	조직 디자인 (2시간)	-사회적기업 인증 조직 과 조직 형태별 특성과 설립과정에 대한 이해 -창업팀에 맞는 조직형 태 선택과 설립 실습을 통해 법인설립과정 설계	-이론강의 -워크숍	-사회적기업 인증 조직과 조직형태별 특성과 설립과정 강의 -법인 설립과정 워 크숍 및 서류 작성 실습	○																																													
	조직 운영 실무 (2시간)	-조직운영을 위해 필요 한 과정 이해 -조직운영에서 사람의 중요성 이해 -조직의 업무 시스템의 중요성 이해 -이론 강의 후 창업팀별 목표 조직 형태에 따른 조직운영시스템 설계	-이론강의 -워크숍	-조직관리 -업무프로세서 설정	○																																													
	선배창 업가와 의 만남 (2시간)	-선배 창업가와의 만남 을 통해 창업 초기 어려 움에 대해 이해 -선배 창업가와의 네트 워크 형성	-테 이 블 토크	-업종별 창업생애별 애로사항 및 과정이 해	○																																													
	아이템 타당성 조사 (4시간)	-아이템의 타당성을 조 사 하기 위한 방법 이해 -시장 세분화 및 거점 시장 선택등 고객 찾기 과정에 대한 이해	-이론강의 -워크숍	-사업 타당성 검증 프로세스의 이해	○																																													
	리더쉽 (2시간)	-조직의 미션과 비전 달 성에 대한 이해 -조직의Process Innovation에 대한 이해 -사회적기업의 갈등발 생요인과 해결방안에 대 한 이해	-이론강의 -그룹별마 케팅 전략 수립	-리더십 -우리조직의 리더 십		○																																												
	기획안 작성법 (5시간)	-사업의 특성에 맞게 기 획 프로세스를 설계하고 수행하는 과정에서 필요 한 논리 지, 분석적, 창 의적, 통합적 사고능력 과 다양한 기법을 이해 하고 활용	-이론강의 -워크숍	-기획주제 정의, 과 제 도출, 컨셉 정 의, 실행방안 도출, 실행계획 구체화 -그룹별 공개 멘토 링		○																																												
마케팅	-마케팅에 대한 이론적	-이론강의	-마케팅의 개념.		○																																													

	전략 수립 (4시간)	학습 -워크숍을 통해 창업팀별 마케팅 전략 수립	-그룹별마케팅 전략 수립	조사방법론 소개 -다양한 마케팅 기법 소개 -사회적경제 마케팅 실행 방법론 소개 -그룹별 마케팅 전략수립			○
	재무관리 및 자금조달과 지원금 제도 (4시간)	-스타트업의 재무 관리 및 운영 학습 -법인 운영에 맞는 회계 관련 지식 습득 -스타트업 및 사회적기업으로서의 자금 조달 방법 습득 -소셜펀딩의 이해	-이론강의 -질의응답	-재무관리 원칙 -법인 세무 이해 -재무가이드 -사회적기업의 자금 조달과 지원금 제도 -조직형태별 자금조달 및 자금 지원제도 -소셜펀딩의 이해와 활용			

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

[그림] 발굴 모형도(사회적협동조합 세상만사)



1) 사업의 대상

대상자의 개념적 범위		육구 및 사회문제에 관심이 있는 그룹	핵심파트너
발굴대상	소셜벤처	-대학별 창업보육지원센터 -창업동아리 -중·고등학교 청소년	-창업보육센터 -대전창조경제혁신센터 -대흥노마드(혁신청) -학교밖 청소년 지원센터
	일반창업	-지역사회내 중·장년 여성 -지역사회문제 및 해결에 관심있는 시민 -사회혁신기업가 그룹	-시민사회단체 -마을활동가포럼(구별마을넷) -여성단체 연합 -지자체 창업교육 참여자
	재도전 창업자	-1~6기 육성사업 참여팀 -대전지역 마을기업 -대전지역 사업적기업, 사회적협동조합 -대전지역 자활기업	-사회적경제연구원 -한밭사회적협동조합연합회 -대전지역자활센터 -마을기업협의회

2) 발굴모델 개발

발굴모델분야	프로그램	수행 인력	시행 횟수	대상 자수
사회혁신기업가 발굴 창업교육 및 네트워크 기획	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 및 사회적경제조직 창업아카데미 네트워크 진행 발굴 및 모집에 관한 업무협약 체결 사업설명회 참여인력 교육 및 멘토링 지원 	10명	3회	75명
	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 공모사업 기획 사회적경제 및 사회적기업의 이해, 사회문제정의, 고객정의, 비즈니스모델 수립, 기획안 작성과정 진행 	10명	1회	40명
사회혁신 아이디어 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 소셜벤처아이디어 경연대회 2019소셜벤처아이디어경연대회 참여자 발굴을 위한 설명회, 모집 홍보, 멘토링 사전선발 대상자 선정 	5명	4회	60명

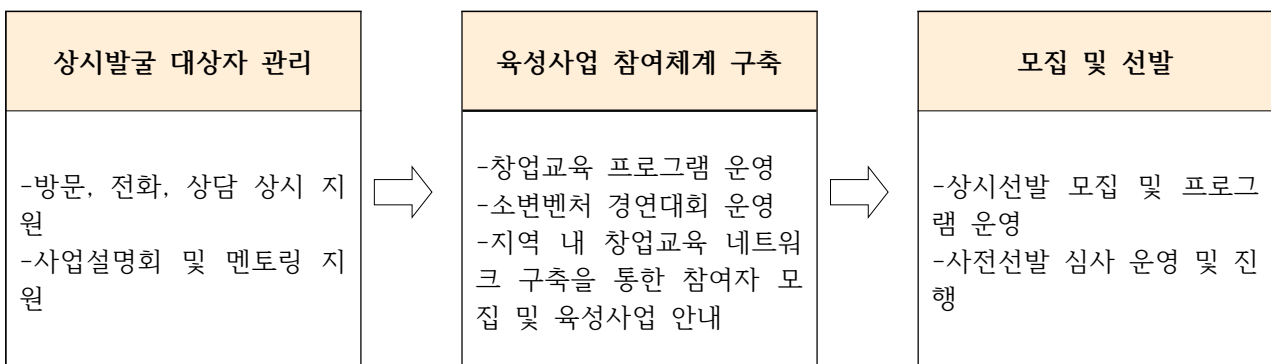
3) 네트워크 활동 활성화

핵심활동	내 용
시민사회영역 통합지원기관	-여성, 환경 분야의 발굴 수요 및 영역확장
마을공동체	-세종지역의 창업자, 대학생 청년소셜벤처가 발굴 -마을의 문제 해결 아이템 발견 -지역기반의 지속가능한 비즈니스모델 개발의 가능성 -창업교육에 대한 참여자 증가와 신규 사회적기업가 발굴
지자체별 창업교육	-동구, 서구, 대덕구 사회적기업가 발굴 아카데미 기획 -유성구 창업지원사업을 통한 발굴, 육성의 수요 확인
재도전창업팀 발굴	-한밭사회적협동조합연합회, 대전지역자활센터, 마을과복지연구소와의 업무협약 및 발굴활동 진행

4) 소셜이슈 발굴 및 발견

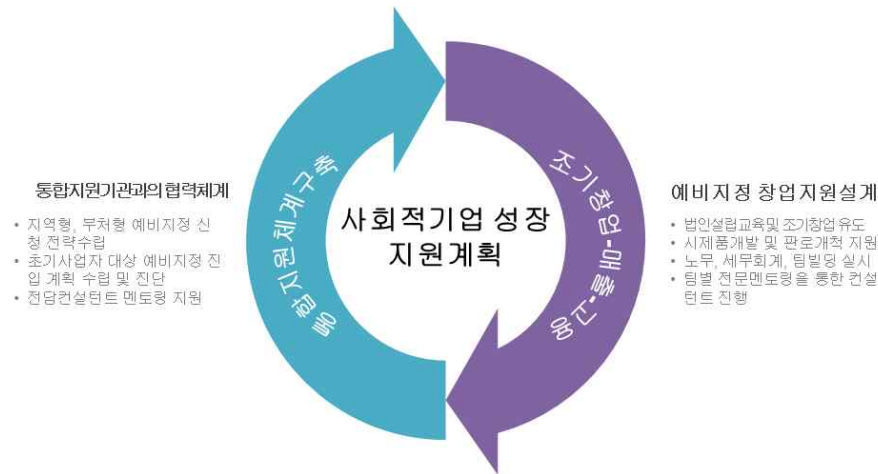
구분	프로그램	수행 인력	시행 횟수	대상 자수
이슈발굴	<ul style="list-style-type: none"> 시민의 아이디어를 찾아가는 발굴 프로그램 개발 우리의 삶을 바꿀 수 있는 다양한 목소리를 시민들이 일상에서 모아내고, 그 과정을 통해 대안을 함께 만드는 프로젝트 기획 및 참여 	10명	5회	50명

5) 상시선발 지원체계 마련



□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

1) 사회적기업 • 협동조합 통합지원기관과의 통합지원체계 구축



2) 세상만사 구성원(선배창업팀)과의 관계지속성을 통한 사회적경제 가치의 강화와 스타트업 사회적경제기업으로의 지속가능성 확보 지원

- 세상만사 위원회 활동 참여를 통해 일상적 소통, 사업종료 후 사회적경제기업으로 성장에 있어서 가치 강화 및 고충 해소
- 생활돌봄과 경제적 지지 : 상조회, 공제회 조직 운영
- 심화멘토링, 심화학습을 통한 경영전문성 강화
- 협업과 공모사업컨소시엄 참여
- 기업과 민간재단 등의 창업자금지원 정보 제공
- 내부시장 거래 활성화를 통한 매출증진 지원

3) 사업종료 후 고용노동부 부처형 예비사회적기업, 지역형예비사회적기업 지정 신청 창업팀에 대한 그룹관리

- 사업종료 후 분기별 심화멘토링(지정 공고 기준 3개월 전) 실시, 예비사회적기업 지정 조건 구비여부 점검 및 진입 가능시기 진단
 - 사회적경제연구원을 통한 전문멘토링(컨설팅) 제공
 - 예비사회적기업 지정 매뉴얼 숙지 및 정기 점검
 - 정관 점검
 - 매출 관리 - 재무제표 점검
 - 고용관리 - 취약계층 고용, 근로계약서, 사회보험 가입, 급여대장 등
- 신청서류 점검, 지원기관확인서 작성 제공

4) 소셜캠퍼스온-대전(사회적기업성장지원센터)과의 연계를 통한 성장지원

- 입주 및 코워킹 창업공간 지원
- 창업역량강화 전문 컨설팅 및 교육프로그램 지원
- 업종별, 분야별 네트워크 연계지원 및 내부시장 활성화
- 투자 및 자금 지원 연계를 통한 창업자금 지원체계 구축

□ 창업지원·육성사업 주요성과

연번	사업명	사업기간	계약금액 (단위 : 백만원)		발주처			구체적 업무수행 내용	타사 공동 프로젝트 수행여부	비고
			총금액	사업수행비	상호명, 관공서명	주 소	전화 번호			
1	2017년 사회적기업 창업 입문과정	2017. 03~20 17.06	30	30	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031- 697- 7829	사회적경제 및 사회적기 업의 이해, 사회 문제 정 의, 비즈니스 모델 수립, 기획안 작성, 모의투자대회	풀뿌리사 람들 디모스 컨소시엄	
2	서구 사회적 기업가 발굴 아카데미	2017. 07~20 17.09.	2	2	사회적경 제연구원	대전시중구 보문로293 (3층)	042- 223- 9914	사회적기업 예비창업자 사회적경제 강의 및 창 업실무교육	(사)풀뿌 리사람들 과	
3	동구 사회적 기업가 발굴 아카데미	2017. 08. ~2017 .10	2	2	사회적경 제연구원	대전시중구 보문로293 (3층)	042- 223- 9914	사회적기업 예비창업자 사회적경제 강의 및 창 업실무교육	공동으로 프로그램 기획운영	
4	2018년 사회적 기업가 육성사업	2018. 01~20 18.12	654	654	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031- 697- 7712	- 19개 창업 자팀 사회적 기업 창업 지원 - 경영컨설 팅 및 교육 지원		
5	2018년 사회적경제 창업 입문과정	2018. 04~20 18.10	30	30	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031- 697- 7829	사회적경제 및 사회적기 업의 이해, 사회 문제 정 의, 비즈니스 모델 수립, 기획안 작성, 모의투자대회		
6	사회적기업 성장지원센 터(대전) 전문상시상 담운영용역	2018. 08~ 2018. 12.	79	79	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031- 697- 7784	-50개 입주 기업 공간지 원 및 상시 상담, 교육, 협 업 및 네트워 킹 지원		